

MKB Fastighets AB

Sponsringsrapport 2011-12-31

SK Heleneholm	4 000	Ungdomar ska städa bostadsområdet två gånger per år, samt anordna fotbollsturnering för ungdomar på området.	Hjälpa Augustenborgsungdomar att åka på fotbollsresa.
Hyllie Företagsgrupp	5 625	Logga i tidning, reklamblad etc	Syftet med Hyllie Företagsgrupp är att de deltagande företagen ska dela med sig av sina erfarenheter för att stärka företagsamheten i Hyllie och därmed vara starthjälp för nystartade företag.
Nydala IF	10 000	Tryck på matchtröjor, städning i bostadsområdet	Ungdomsverksamhet inom fotboll
FN-Föreningen Sydvästra Skåne	10 000	Gåva	
BRIS	25 000	Gåva	Råd och stöd för ungdomar upp till 18 år.
TOTALT SPONSRING 2011	673 085		
Hysesgästföreningen	Belopp		Kommentar
Boinflytandemedel	2 450 000		Administrativt bidrag till Hysesgästföreningen
Fritidsmedel	647 623		Verksamhetsmedel till Lokala Hysesgästföreningar i MKB:s bostadsområden
Lokaler	1 267 431		Hyra för lokaler som används av Lokala Hysesgästföreningar i MKB:s bostadsområden
TOTALT HGF 2011	4 365 054		

MKB Fastighets AB
Sponsringsrapport 2011-12-31

Företagsövergripande	Belopp	Motprestationer	Kommentarer
MFF, (belopp inkl reklamskatt 1 360 kr)	301 360	<p>Olika typer av exponering av MKB:s logga t ex i matchprogram, i entréer och i reklamspot för Nätverket på storbidsskärm i anslutning till MFF:s hemmamatcher i Allsvenskan och Sv Cupen.</p> <p>Fyra klubbstolar till MFF:s matcher och inbjudan att delta i Nätverkets arrangemang.</p>	<p>Vi vill associeras med MFF som har ett mycket stort PR-värde för hela Malmö Stad, vilket gör att MKB, med förhoppningsvis mycket positiva förtecken, drar nytta av MFF och Nätverket.</p> <p>MKB har sponsrat MFF i drygt 15 år. d v s redan på den tiden då föreningen också hade flick- och damlag.</p>
MIA, Malmö Idrotts Akademi, (belopp inkl reklamskatt 8 100 kr)	38 100	<p>Företagsexponering på hemsida. Företagsexpo- mering i form av Roll-ups i samband med alla evenemang som arrangeras av MIA</p>	<p>Syftet med MIA är att ge unga idrottsutövare möjlighet att ut- vecklas från idrottstalang till världseilit. Ungdomarna ska få bästa möjliga förutsättningar för att utveckla sin idrottsprestation samtidigt som man ges möjlighet att fullfölja sina studier på olika nivåer.</p>
Lokal sponsring	Belopp	Motprestation	Kommentar
Malbas	104 000	Reklamskyltar, logga på diverse objekt och kläder	<p>Ungdomsorganisation skapad av Malbas Basket. Övergripande syfte är att: *engagera och informera om föreningslivet och annan fritidsaktivitet, *genom övningar, upplägg och positivt bemötande arbeta med sunda värderingar, * informera och ge barn och unga en möjlighet till att få en sundare syn på skolan och bli medvetna om värdet av en utbildning, *skapa mötesplatser och möten, *inspirera barn och unga genom att arbeta med "ung-vuxna"-förebilder, *Informera barn och unga om vikten av god fysisk hälsa.</p>
FC Rosengård	100 000	Tryck på fotbollströjor	<p>Fotbollsskola för alla barn i Rosengård och i mån av plats även barn i andra MKB-områden. Föreningen har under 2011 startat en separat fotbollsskola för yngre flickor. Syftet är att väcka yngre flickors fotbollsintresse med förhoppningen att få dem att stanna i klubben även när de blir äldre.</p>
Flammans Ungdomshus	70 000	Reklamplats och exponeringsytor på bl a skyltar, webbplats, affischer, broschyrer, kläder mm	<p>Ungdomsgård för alla ungdomar i Kroksbäck och Holma. Har bl a följande aktiviteter: Dans för tjejer, Filmverkstad, Musikstudio, Fotbollsgrupper, Projektverksamhet</p>
Kulladals Fotbollsförening	5 000	Reklamskylt på IP, samt dräktreklam på ungdoms-lagströjor.	<p>Sponsring av ungdomsverksamheten</p>

Sponsringsredovisning Parkering Malmö 2012

Förening	Belopp	Inriktning	Motprestation	Kommentar
Malmö FF	275 000	Herr	Exponering av Parkering Malmös logotype i olika sammanhang. Deli i Nätverket och loge.	MFV är ett starkt varumärke som vi ser positivt på att associeras med. Deltagandet i Nätverket ger värdefulla kontakter och del i logen ger möjlighet att bjuda in samarbetspartner och fördjupa dessa relationer.
Malmö Redhawks	120 000	Herr	Exponering av Parkering Malmös logotyp i olika sammanhang. Spot på Jumbotronen. Biljetter.	Hyllie och Malmö Arena är viktiga för oss ur ett affärsperspektiv. Parkering Malmö har många tusen p-platser i området och genom sponsringen av Malmö Redhawks ges möjlighet att marknadsföra p-platserna.
Malmö AI	60 000	Blandat; Herr, dam, ungdom, knattar	Exponering av Parkering Malmös logotyp i olika sammanhang. Delta-gande för personalen i Våruset, Malmö Halvmaraton o.dyl.	Bilbanekörningen vid Kalvinknätet ger bra PR för både Parkering Malmö och våra parkeringsvakter som förutom att utmana barnen på bilbana går runt och delar ut gratis parkering till besökarna.
HK Malmö	15 000	Herr	Exponering av Parkering Malmös logotype i olika sammanhang.	Parkering Malmö gick med som sponsor när nya P-huset Stadion var klart. Bra kanal att gå ut med parkeringserbjudande i p-huset till handbollsbesökarna.
Hela Malmö	40 000	Ungdomar, pojkar och flickor	Exponering av Parkering Malmös logotype i olika sammanhang. Delta med bilbana vid event.	Hela Malmö är ett samhällssocialt integrationsprojekt som genom olika föreningsaktiviteter arbetar för att främja integrationen. Parkering Malmö har sponsrat Hela Malmö sedan projektet startade då den var en del i Malmö stads satsning "Välfärd för alla".
LdB FC Malmö	40 000 (70 000)	Dam	Exponering av Parkering Malmös logotype i olika sammanhang samt matchbiljetter.	Paket motsvarande värde 70 000 där mellanskillnaden avser fria p-platser Malmö IP. Parkering Malmös engagemang har utökats med 20 000 kr sedan 2011.
MIA	30 000	Ungdomar; pojkar och flickor	Exponering av Parkering Malmös logotype i olika sammanhang.	MIA arbetar för att skapa förutsättningar för unga idrottsutövare.
FC Rosengård	15 000	Dam och ungdom	Exponering av Parkering Malmös logotype i olika	En sponsring som syftar till att stötta dam-, flick- och pojktvksamheten där Parkering Malmös engagemang är mer av

Förening	Belopp	Inriktning	Motprestation	Kommentar
Välgörenhet, BRIS, Cancerfonden, Malmö Stadsmission m fl	45 000	Blandat	sammanhang. Exponering av Parkering Malmös logotype i olika sammanhang.	samhällsnytta än av affärsnytta. Parkering Malmö lägger varje år en del av sponsringsbudgeten till välgörande ändamål.

Parkering Malmö skriver samarbetsavtal med föreningar och organisationer enligt ovan som har till syfte att vara varumärkesbyggande, ge goodwill, vara nätverksbyggande och/eller ha samhällsnytta. Läs mer om Parkering Malmös riktlinjer för sponsring i bifogade sponsringspolicy.

Bilaga 1

Sponsringspolicy